



**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ
АУДІОВИРОБНИЦТВА»**



**Спеціальність: 061 «Журналістика»
Галузь знань: 06 «Журналістика»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90годин
Мова викладання	Українська мова
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>Навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що є підґрунтям становлення фахівця у галузі медійного мовлення. Вивчення даної дисципліни передбачає формування творчого теоретичного мислення, опанування студентами основ організації роботи радіожурналіста, режисера, звукооператора практичними навичками підготовки до ефіру інформаційних випусків, тематичних радіопередач, іміджевих, рекламних матеріалів до оприлюднення, адаптації у сучасних українських реаліях.</p> <p>Радіомовлення як засіб спілкування з багатомільйонною аудиторією. Особливості журналістської професії на радіо. Роль особистості радіожурналіста в образно-смысловому рішенні радіопередач. Осмислення і вироблення композиційної структури матеріалу: експозиція, постановка проблеми, аргументація, рекомендація, узагальнена оцінка. Функціонування креативності в сучасному просторі медіаіндустрії.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Мета викладання дисципліни – ознайомити студента із базовими термінами у галузі аудіовиробництва, історичними етапами її розвитку, відповідним законодавством, сформуванню у студентів чітке розуміння того, що створення якісного медіапродукту вимагає від радіожурналіста, кожного працівника радіоорганізації відповідальної громадянської позиції й високого професіоналізму, розуміння потреб як мас-медіа, так і аудиторії та вміння спілкуватись зі всіма, хто причетний до створення медійного контенту тощо.</p> <p>Метою викладання дисципліни є теоретичне та практичне опанування студентами основ техніки звукозапису, монтажу, виробництва інформаційних випусків, радіопрограм – створення сучасного різножанрового аудіопродукту, а також основними професійними прийомами роботи у прямому ефірі.</p> <p>Навчальна дисципліна спрямована на теоретичне та практичне засвоєння студентами теорії та практики електронних мас-медіа, основних законів, принципів і методів виробництва аудіоконтенту. У процесі практичних занять використовуються</p>

	<p>майстер-класи, методи тренінгу, моделювання проблемних ситуацій, диспути, тематичні виступи, підготовка аудіоролика.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опанувати базовими положеннями вітчизняного законодавства щодо мас-медіа, етичними нормами роботи радіожурналіста; – засвоїти основні поняття у галузі аудіовиробництва (аналоговий сигнал, ліцензія, громадське та суспільне мовлення, подкаст, пряма трансляція, радіоканал, радіостанція, радіочастотний ресурс, релейна лінія, ретрансляція, формат, цифровий звук); – засвоїти базові принципи та методи роботи радіожурналіста; – розуміти принципи і методи роботи під час прямого ефіру з місця події та в студії; – засвоїти основні принципи аудіомонтажу; – креативно мислити, розуміти композиційну побудову різножанрових радіопередач; – вміти обирати форму подачі готового медіапродукту враховуючи сучасний рейтинг уподобань та потреб аудиторії; – тільовати особистий творчий задум, що базується на теорії та практиці аудіовиробництва, аналізі та досвіді провідних фахівців-професіоналів у радіоіндустрії; – оволодіти практичними навичками підготовки медіаматеріалів до трансляції їх в ефірі; – здійснювати моніторинг та аналіз ефективності впливу сучасних мас-медіа; - систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо основних правил та процесів організації радіомовлення.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність визначати актуальні проблеми, шляхи їх вирішення в матеріалах радіоефіру; – вміння розрізняти поняття жанр і форма подачі аудіоконтенту, аналогове та цифрове радіомовлення; національна та регіональна радіокомпанія, громадське та суспільне мовлення, програмування та сітка мовлення; – здатність орієнтуватися в сучасних процесах аудіо виробництва; – готовність працювати як автор, застосовуючи при цьому критерії провідних вітчизняних радіожурналістів та радіорежисерів-професіоналів; – здатність зрозуміти складність задуму керівництва

	<p>радіоорганізації у формі подачі готового медіапродукту враховуючи сучасний рейтинг уподобань та потреб аудиторії;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння професійно переносити власні задуми у процес аудіовиробництва; – готовність організувати, створювати оригінальні проекти, акції для радіомовлення; – здатність співпрацювати з членами творчо–постановочних груп, прагнучи втілення спільних творчих задумів; – вміння аналізувати аудіоконтент з позиції аргументованості, достовірності, ефективності.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Актуальність і суспільне значення аудіопродукту в сучасному радіоєфірі. Методологія роботи радіожурналіста над суб’єктивним медіапродуктом. Різноманітна палітра сучасного радіомовлення. Звукозапис. Способи та прийоми створення звукового середовища. Інтерактивність радіоорганізацій як інструмент впливу на суспільство. Комерційна радіожурналістика як галузь інформаційного бізнесу. Етапи створення радіостанції. Місце Інтернет-радіо у сучасному медіапросторі. <i>(це перелік тем дисципліни)</i> Види занять: лекції, практичні заняття, тренінги, майстер-класи, презентації творчості відомих українських радіожурналістів, режисерів, моделювання проблемних ситуацій, рольові ігри, диспути, тематичні виступи, підготовка аудіороликів, творчі експерименти, самостійна робота. Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, мозкова атака, створення літературного сценарію різних культурно-мистецьких заходів і їх проведення в стінах ФМВ, підготовка аудіосюжетів та радіопередач, їх обговорення, творчі батли. Форми навчання: денна, заочна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому-третьому курсах (бакалаврського рівня) вищої освіти. Навчальна дисципліна «Основи аудіовиробництва» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи теорії журналістики», «Основи радіожурналістики», «Основи тележурналістики», «Основи продюсерської діяльності».</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з «Основ аудіовиробництва» неодмінно стануть у пригоді під час проходження виробничої практики на телеканалі або радіостанції, можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи. Навчальна дисципліна «Основи аудіовиробництва» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Телерадіорежисура», «Сценарна майстерність», «Медіапродюсування», «Сучасний телевідеопроект».</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Артамонова І.М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні / І.М. Артамонова. – Донецьк: Лебідь, 2009. – 413 с. 2. Гоян О.Я. Комерційне радіомовлення : журналістика і підприємництво в радіоєфірі / О.Я. Гоян ; Київ : нац. ун-т ім.

Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2005. – 318 с.

3. Гоян О.Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості: Посіб. Для студ. Ін-ту журналістики. – К.: [Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка]. 2001. – 62 с.

4. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи [Електронний ресурс] / О.Я. Гоян. – Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua> (15.04.10). – Назва з екрана.

5. Ендрю Бойд Ефірна журналістика Технології виробництва ефірних новин. П'яте видання – К.: ТОВ Київська типографія. 2007. – 429 с.

6. Ефимова , Наталья Николаевна Звук в эфире: Учеб. пособие для вузов / Н.Н. Ефимова. – М.: Аспект Пресс.2005. – 142 с.

7. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с.

8. Миронченко В.Я. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К.: ІЗМН, 1996. – 440 с.

9. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посібник./ Борис Потятиник; Львів. Нац. ун-т ім. І. Франка, ф-т ж-ки. – Львів:ПАІС, 2010. – 243 с.

10. Стівенс, Мітчел Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К.: Вид. дім «Києво – Могилянська академія», 2008. – 407 с.

11. Соколов-Митрич Дмитрий Реальный репортер. Чему не учат на журфаке / Дмитрий Соколов-Митрич. – 2016. – 304 с.

12. Гоян О.Я. Формати радіостанцій. Організація бізнес-плану ефірної діяльності // Вісн. Київ.ун-ту. Сер. Журналістика. – К.: Інтех-прес. – 1996. – Вип. 3. – С. 137-148.

13. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи [Електронний ресурс] / О.Я. Гоян. – Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua> (15.04.10). – Назва з екрана.

14. Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво : Навч. посіб. / Ю.П. Єлісовенко, М.В. Нагорняк / За заг. ред. проф. В.В. Різуна. – К. : ТОВ «ДРУКАРНЯ «БІЗНЕСПОЛІГРАФ»», 2017. – 304 с.

15. Костилова В.А., Бондаренко Я.В. Основи режисури та монтажу: навч. посібник для студ. – К. : КНУТД, 2013. – 90 с.

16. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры / Б.Я. Меерзон. – М. : Аспект Пресс, 2004. - 224 с.

17. Утилова Н.И. Монтаж. Учебное пособие для вузов / Н.И. Утилова. – М. : Аспект Пресс, 2004. - 171 с.

	Репозитарій НАУ:
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчально-наукова лабораторія «Телерадіожурналістики», яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, письмово
Кафедра	Кафедра журналістики
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>КОШАК ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ Посада: доцент кафедри журналістики ФМВ Вчений ступінь: кандидат наук із соціальних комунікацій Профайл викладача: Тел.: (044) 406 77 85 E-mail: oleksandr.koshak@npp.nau.edu.ua</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Робоче місце: 7 - 218 Авторський курс
Лінк на дисципліну	



Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ АУДІОВИРОБНИЦТВА»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	Осінній
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська мова
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>Навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що є підґрунтям становлення фахівця у галузі медійного мовлення. Вивчення даної дисципліни передбачає формування творчого теоретичного мислення, опанування студентами основ організації роботи радіожурналіста, режисера, звукооператора практичними навичками підготовки до ефіру інформаційних випусків, тематичних радіопередач, іміджевих, рекламних матеріалів до оприлюднення, адаптації у сучасних українських реаліях.</p> <p>Радіомовлення як засіб спілкування з багатомільйонною аудиторією. Особливості журналістської професії на радіо. Роль особистості радіожурналіста в образно-смісловому рішенні радіопередач. Осмислення і вироблення композиційної структури матеріалу: експозиція, постановка проблеми, аргументація, рекомендація, узагальнена оцінка. Функціонування креативності в сучасному просторі медіаіндустрії.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Мета викладання дисципліни – ознайомити студента із базовими термінами у галузі аудіовиробництва, історичними етапами її розвитку, відповідним законодавством, сформуванню у студентів чітке розуміння того, що створення якісного медіапродукту вимагає від радіожурналіста, кожного працівника радіоорганізації відповідальної громадянської позиції й високого професіоналізму, розуміння потреб як мас-медіа, так і аудиторії та вміння спілкуватись зі всіма, хто причетний до створення медійного контенту тощо.</p> <p>Метою викладання дисципліни є теоретичне та практичне опанування студентами основ техніки звукозапису, монтажу, виробництва інформаційних випусків, радіопрограм – створення сучасного різножанрового аудіопродукту, а також основними професійними прийомами роботи у прямому ефірі.</p> <p>Навчальна дисципліна спрямована на теоретичне та практичне засвоєння студентами теорії та практики електронних мас-медіа, основних законів, принципів і методів виробництва аудіоконтенту. У процесі практичних занять використовуються</p>

	<p>майстер-класи, методи тренінгу, моделювання проблемних ситуацій, диспути, тематичні виступи, підготовка аудіоролика.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опанувати базовими положеннями вітчизняного законодавства щодо масс-медіа, етичними нормами роботи радіожурналіста; – засвоїти основні поняття у галузі аудіовиробництва (аналоговий сигнал, ліцензія, громадське та суспільне мовлення, подкаст, пряма трансляція, радіоканал, радіостанція, радіочастотний ресурс, релейна лінія, ретрансляція, формат, цифровий звук); – засвоїти базові принципи та методи роботи радіожурналіста; – розуміти принципи і методи роботи під час прямого ефіру з місця події та в студії; – засвоїти основні принципи аудіомонтажу; – креативно мислити, розуміти композиційну побудову різножанрових радіопередач; – вміти обирати форму подачі готового медіапродукту враховуючи сучасний рейтинг уподобань та потреб аудиторії; – тільовати особистий творчий задум, що базується на теорії та практиці аудіовиробництва, аналізі та досвіді провідних фахівців-професіоналів у радіоіндустрії; – оволодіти практичними навичками підготовки медіаматеріалів до трансляції їх в ефірі; – здійснювати моніторинг та аналіз ефективності впливу сучасних масс-медіа; <p>систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо основних правил та процесів організації радіомовлення.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність визначати актуальні проблеми, шляхи їх вирішення в матеріалах радіоефіру; – вміння розрізняти поняття жанр і форма подачі аудіоконтенту, аналогове та цифрове радіомовлення; національна та регіональна радіокомпанія, громадське та суспільне мовлення, програмування та сітка мовлення; – здатність орієнтуватися в сучасних процесах аудіо виробництва; – готовність працювати як автор, застосовуючи при цьому критерії провідних вітчизняних радіожурналістів та радіорежисерів-професіоналів; – здатність зрозуміти складність задуму керівництва радіоорганізації у формі подачі готового медіапродукту враховуючи сучасний рейтинг уподобань та потреб

	<p>аудиторії;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміння професійно переносити власні задуми у процес аудіовиробництва; – готовність організувати, створювати оригінальні проекти, акції для радіомовлення; – здатність співпрацювати з членами творчо–постановочних груп, прагнучи втілення спільних творчих задумів; – вміння аналізувати аудіоконтент з позиції аргументованості, достовірності, ефективності.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Актуальність і суспільне значення аудіопродукту в сучасному радіоефірі. Методологія роботи радіожурналіста над суб’єктивним медіапродуктом. Різноманітна палітра сучасного радіомовлення. Звукозапис. Способи та прийоми створення звукового середовища. Інтерактивність радіоорганізацій як інструмент впливу на суспільство. Комерційна радіожурналістика як галузь інформаційного бізнесу. Етапи створення радіостанції. Місце Інтернет-радіо у сучасному медіапросторі.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, тренінги, майстер-класи, презентації творчості відомих українських радіожурналістів, режисерів, моделювання проблемних ситуацій, рольові ігри, диспути, тематичні виступи, підготовка аудіороликів, творчі експерименти, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, мозкова атака, створення літературного сценарію різних культурно-мистецьких заходів і їх проведення в стінах ФМВ, підготовка аудіосюжетів та радіопередач, їх обговорення, творчі батли.</p> <p>Форми навчання: денна, заочна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому-третьому курсах (бакалаврського рівня) вищої освіти.</p> <p>Навчальна дисципліна «Основи аудіовиробництва» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи теорії журналістики», «Основи радіожурналістики», «Основи тележурналістики», «Основи продюсерської діяльності».</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Артамонова І.М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні / І.М. Артамонова. – Донецьк: Лебідь, 2009. – 413 с. 2. Гоян О.Я. Комерційне радіомовлення : журналістика і підприємництво в радіоефірі / О.Я. Гоян ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2005. – 318 с. 3. Гоян О.Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості: Посіб. Для студ. Ін-ту журналістики. – К.: [Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка]. 2001. – 62 с. 4. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи [Електронний ресурс] / О.Я. Гоян. – Режим доступу: http://www.journ.univ.kiev.ua (15.04.10). – Назва з екрана.

	<p>5. Ендрю Бойд Ефірна журналістика Технології виробництва ефірних новин. П'яте видання – К.: ТОВ Київська типографія. 2007. – 429 с.</p> <p>6. Ефимова , Наталья Николаевна Звук в ефире: Учеб. пособие для вузов / Н.Н. Ефимова. – М.: Аспект Пресс.2005. – 142 с.</p> <p>7. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с.</p> <p>8. Миронченко В.Я. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К.: ІЗМН, 1996. – 440 с.</p> <p>9. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посібник./ Борис Потятиник; Львів. Нац. ун-т ім. І. Франка, ф-т ж-ки. – Львів:ПАІС, 2010. – 243 с.</p> <p>10. Стівенс, Мітчел Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К.: Вид. дім «Києво – Могилянська академія», 2008. – 407 с.</p> <p>11. Соколов-Митрич Дмитрий Реальный репортер. Чему не учат на журфаке / Дмитрий Соколов-Митрич. – 2016. – 304 с.</p> <p>12. Гоян О.Я. Формати радіостанцій. Організація бізнес-плану ефірної діяльності // Вісн. Київ.ун-ту. Сер. Журналістика. – К.: Інтех-прес. – 1996. – Вип. 3. – С. 137-148.</p> <p>13. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи [Електронний ресурс] / О.Я. Гоян. – Режим доступу: http:// www.journ.univ.kiev.ua (15.04.10). – Назва з екрана.</p> <p>14.Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво : Навч. посіб. / Ю.П. Єлісовенко, М.В. Нагорняк / За заг. ред.. проф.. В.В. Різуна. – К. : ТОВ «ДРУКАРНЯ «БІЗНЕСПОЛІГРАФ»», 2017. – 304 с.</p> <p>15. Костишева В.А., Бондаренко Я.В. Основи режисури та монтажу: навч. посібник для студ. – К. : КНУТД, 2013. – 90 с.</p> <p>16. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры / Б.Я. Меерзон. – М. : Аспект Пресс, 2004. - 224 с.</p> <p>17. Утилова Н.И. Монтаж. Учебное пособие для вузов / Н.И. Утилова. – М. : Аспект Пресс, 2004. - 171 с.</p> <p>Репозитарій НАУ:</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчально-наукова лабораторія «Телерадіожурналістики», яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, письмово
Кафедра	Кафедра журналістики
Факультет	Факультет міжнародних відносин

Викладач(і)		КОШАК ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ Посада: доцент кафедри журналістики ФМВ Вчений ступінь: кандидат наук із соціальних комунікацій Профайл викладача: ??? Тел.: (044) 406 77 85 E-mail: oleksandr.koshak@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7 - 218
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		

Розробник

Кошак Олександр Михайлович